DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
ABSTRAK xvi
ABSTRAC xvii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Manfaat Akademis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 8
1.5 Kerangka Pemikiran 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Perkembangan Partai Politik 15
2.2 Karakteristik Media Baru 17

2.3 Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Partai Politik 19
2.4 Kampanye dalam Komunikasi Politik 23
2.5 Penelitian Sebelumnya 27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 30
3.2 Objek Penelitian 31
3.3 Populasi dan Sampel 32
3.3.1 Populasi 32
3.3.2 Sampel 32
3.4 Jenis Data 33
3.4.1 Data Primer 33
3.4.2 Data Sekunder 33
3.5 Unit Analisis dan Kategori 34
3.6 Definisi Operasional 34
3.7 Teknik Pengumpulan Data 36
3.7.1 Dokumen 47
3.7.2 Studi Pustaka 47
3.8 Teknik Analisis Data 47
3.9 Teknik Keabsahan Data 48
3.9.1 Reliabilitas 48
3.9.2 Validitas 49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Partai Perindo 51
4.1.1 Sejarah Partai Perindo 51
4.1.2 Visi dan Misi Partai Perindo 53
4.1.3 Struktur DPP Partai Perindo 54
4.1.4 Ragam Media Sosial Partai Perindo 54
4.2 Gambaran Umum Penelitian 56
4.3 Hasil Penelitian 57

4.3.1 Unit Analsis Berdasarkan Penggunaan Bahasa 57
4.3.2 Unit Analisis Berdasarkan Isi Pesan.....61
4.3.3 Unit Analisis Berdasarkan Percakapan 67
4.3.4 Unit Analisis Berdasarkan Topik 73
4.3.5 Unit Analisis Berdasarkan Kampanye.....76
4.3.6 Unit Analisis Berdasarkan Non-Kampanye 81
4.3.7 Unit Analisis Berdasarkan Tujuan.....83
4.3.8 Unit Analisis Berdasarkan Dimensi 88
4.3.9 Unit Analisis Berdasarkan *Hastag* 98
4.3.10 Unit Analisis Berdasarkan Respon.....108
4.4 Pembahasan.....112

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....120
5.2 Saran.....126
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutya 126
5.2.2 Bagi Partai Perindo.....126
5.2.3 Bagi Publik.....126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Online Partai Perindo.....2
Tabel 3.1 Unit Analsis dan Kategori.....34
Tabel 4.3.1.1 Analisis Isi *Tweet* Perindo Berdasarkan Penggunaan Bahasa 58
Tabel 4.3.2.1 Analisis *Tweet* Partai Perindo Ditinjau dari Unit Analisis Isi Pesan 61
Tabel 4.3.3.1 Analisis Isi *Tweet* Partai Perindo Ditinjau dari Unit Analisis Percakapan 67
Tabel 4.3.4.1 Analisis *Tweet* Partai Perindo Ditinjau dari Unit Analisis Topik 73
Tabel 4.3.5.1 Analisis Isi *Tweet* Partai Perindo Ditujau dari Unit Analisis Kampanye 76
Tabel 4.3.6.1 Analisis Isi *Tweet* Partai Perindo DItinjau dari Unit Analisis Non-Kampanye 81
Tabel 4.3.7.1 Analisis *Tweet* Partai Perindo Ditinjau dari Unit Analisis Tujuan .84
Tabel 4.3.8.1 Analisis Isi *Tweet* Partai Perindo DItinjau dari Unit Analisis Dimensi.....89
Tabel 4.3.9.1 Analisis Isi *Tweet* Partai Perindo DItinjau dari Unit Analisis *Hastag*.....99
Tabel 4.3.10.1 Analisis Isi *Tweet* Partai Perindo DItinjau dari Unit Analisis Jenis Respon 109
Tabel 5.1.1 Peningkatan Akun Twitter Perindo Selama Satu Bulan 124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Internet Indonesia 3
Gambar 1.5.1 Alur Penelitian 9
Gambar 2.4.1 Bagan Model Kampanye 23
Gambar 4.1.3.1 Struktur DPP Partai Perindo 54
Gambar 4.1.4.1 Profil Akun Twitter Partai Perindo 55
Gambar 4.3.1.1 Contoh *Tweet* Menggunakan Bahasa Indonesia 59
Gambar 4.3.1.2 Contoh *Tweet* Menggunakan Kombinasi Bahasa 60
Gambar 4.3.2.1 Contoh *Tweet* Berupa Kata-kata 63
Gambar 4.3.2.2 Contoh *Tweet* Berupa Kata-kata dan Gambar/Video 64
Gambar 4.3.2.3 Contoh *Tweet* Berupa Kata-kata dan *Link Website* 65
Gambar 4.3.2.4 Contoh *Tweet* Kategori Kombinasi 66
Gambar 4.3.3.1 Contoh *Tweet* Kategori *Mention* 69
Gambar 4.3.3.2 Contoh *Tweet* Kategori Respon 70
Gambar 4.3.3.3 Contoh *Tweet* Kategori Rujukan 70
Gambar 4.3.3.4 Contoh *Tweet* Kategori *Retweet* (RT) 71
Gambar 4.3.3.5 Contoh *Tweet* Kategori '*Tweet'* 72
Gambar 4.3.4.1 Contoh *Tweet* Kategori Kampanye 74
Gambar 4.3.4.2 Contoh *Tweet* Kategori Non-Kampanye 75
Gambar 4.3.5.1 Contoh *Tweet* Kategori Kegiatan Partai 78
Gambar 4.3.5.2 Contoh *Tweet* Kategori Menampilkan Pendukung 79
Gambar 4.3.5.3 Contoh *Tweet* Kategori Program Kerja 79
Gambar 4.3.5.4 Contoh *Tweet* Kategori Ajakan Bergabung 80
Gambar 4.3.6.1 Contoh *Tweet* Kategori Informasi Tempat Wisata 82
Gambar 4.3.6.2 Contoh *Tweet* Kategori Pengetahuan Sejarah 83
Gambar 4.3.7.1 Contoh *Tweet* Kategori Terhubung dengan Pendukung 86
Gambar 4.3.7.2 Contoh *Tweet* Kategori Berbagi Hal Penting 86
Gambar 4.3.7.3 Contoh *Tweet* Kategori Meningkatkan Popularitas 87
Gambar 4.3.7.4 Contoh *Tweet* Kategori Memperoleh Partisipasi Pendukung 88
Gambar 4.3.8.1 Contoh *Tweet* Kategori Politik 90

Gambar 4.3.8.2 Contoh *Tweet* Kategori Ekonomi 91
Gambar 4.3.8.3 Contoh *Tweet* Kategori Pertanian 92
Gambar 4.3.8.4 Contoh *Tweet* Kategori Lingkungan 93
Gambar 4.3.8.5 Contoh *Tweet* Kategori Agama 94
Gambar 4.3.8.6 Contoh *Tweet* Kategori Kesehatan 95
Gambar 4.3.8.7 Contoh *Tweet* Kategori Pariwisata 95
Gambar 4.3.8.8 Contoh *Tweet* Kategori Sejarah 96
Gambar 4.3.8.9 Contoh *Tweet* Kategori Olahraga 97
Gambar 4.3.8.10 Contoh *Tweet* Kategori Pendidikan 98
Gambar 4.3.9.1 Contoh *Tweet* Menggunakan #PerindoUpdate 100
Gambar 4.3.9.2 Contoh *Tweet* Menggunakan #SalamPerindo 101
Gambar 4.3.9.3 Contoh *Tweet* Menggunakan #GerobakPerindo 101
Gambar 4.3.9.4 Contoh *Tweet* Menggunakan #TanahAirku 102
Gambar 4.3.9.5 Contoh *Tweet* Menggunakan #UMKMPerindo 103
Gambar 4.3.9.6 Contoh *Tweet* Menggunakan #FoggingPerindo 103
Gambar 4.3.9.7 Contoh *Tweet* Menggunakan #PartaiPerindoMobile 104
Gambar 4.3.9.8 Contoh *Tweet* Menggunakan #SejarahIndonesia 105
Gambar 4.3.9.9 Contoh *Tweet* Menggunakan #SatuIndonesia 105
Gambar 4.3.9.10 Contoh *Tweet* Menggunakan #AmbulancePerindo 106
Gambar 4.3.9.11 Contoh *Tweet* Menggunakan *Hastag* Kombinasi 107
Gambar 4.3.9.12 Contoh *Tweet* Menggunakan Tanpa *Hastag* 107
Gambar 4.3.10.1 Contoh *Tweet* Mendapat Respon *Retweet* 109
Gambar 4.3.10.2 Contoh *Tweet* Mendapat Respon *Like* 110
Gambar 4.3.10.3 Contoh *Tweet* Mendapat Kombinasi Respon 111
Gambar 4.3.10.4 Contoh *Tweet* Tidak Ada Respon 111
Gambar 4.4.1 Grafik Jumlah *Tweet* 113
Gambar 4.4.2 Garfik Kategori Tertinggi 114
Gambar 4.4.3 *Breakdown* Unit Analisis Topik 117