DAFTAR PUSTAKA

Adi, A, P, Ridwan Sanjaya, 2014, *Panduan Cepat Menguasai Twitter*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Arrianie, Lely, 2010, *Komunikasi Politik*, Widya Padjajaran, Bandung.

Belliung, Angger Tofan, 2010, *Teori Komunikasi Massa*, UMM dan Litera Buku, Yogyakarta.

Budiardjo, Miriam, 2008, *Dasar-dasar Ilmu Politik*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Bungin, Burhan, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.

Castells, Manuel, 2007, Communication, Power, and Counter-power in the Network Society, New York: Jurnal Internasional Mengenai Komunikasi, Vol 1, 238-266.

Castells, Manuel, 2009, *Communication Power*, Oxford University Press Inc., New York.

Depdiknas, 2001, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

Eriyanto, 2011, *Analisis Isi*, Kencana, Jakarta.

Fauzan Thoriq Perdana Kusuma, 2017, *Analisis Iklan Perguruan Tinggi di SKH Kedaulatan Rakyat (Analisis isi iklan Perguruan Tinggi Pra – Pasca*

Pengumuman SBMPTN 2016 di SKH Kedulatan Rakyat Tanggal 28 Mei – 30 Juli 2016), Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.

Melinda Puspita Sari, 2013, *Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis: Analisis isi Tentang Interaksi Selebritis Agnes Monica dan Raditya Dika dengan Followers Melalui Twitter Periode 10 Agustus – 30 Agustus 2013*, Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.

McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa*, Salemba Humanika, Jakarta.

McQuail, Denis, 2012, *Teori Komunikasi Massa*, Salemba Humanika, Jakarta.

Moleong, Lexy J., 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Mulyana, Deddy, 2014, *Komunikasi Politik (Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik)*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Nimo, Dan, *Komunikasi Politik : Kominikator, Pesan, dan Media*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Pito, T.A., Efriza., dan Kemal Fasyah, 2006, *Mengenal Teori-teori Politik*, Nuansa, Bandung.

Satori, Djaman dan Aan Komariah, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung

Setiawan, Bambang, Ashadi Siregar, Metode Analisis Jaringan Komunikasi dan Analisis Isi, Pusat Antara Universitas Studi Sosial UGM, Yogyakarta.

Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABET, Bandung.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kualitatif dan R&D, ALFABETA, Bandung.

Sulistyo-Basuki, 2006, *Metode Penelitian*, Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, Jakarta.

Tim Penyusun, 2007, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Balai Pustaka, Jakarta.

Sumber Internet

http://anneahira.com/sejarah-twitter.htm

http://boomee.co/politics/mengupas-keampuhan-twitter-untuk-kampanye-politik/

http://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik

http://nasional.kompas.com/read/2015/09/25/15130071/Media.Sosial.Makin.Jadi.Primadona.Kampanye.Pilkada

http://partaiperindo.com

http://twitter.com/partaiperindo.com