# TWITTER SEBAGAI MEDIA KAMPANYE POLITIK PARTAI BARU

**(Studi Analisis Isi Akun Twitter @PartaiPerindo Periode 1 Maret – 7 Maret 2017 dalam Meningkatkan Popularitas sebagai Partai Baru)**

**SKRIPSI**


**DISUSUN OLEH:**

**Zefainya Galuh Avetarina**

**NIM: 153130121**


Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**


**2017**