

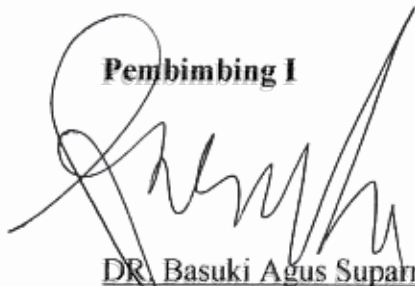
HALAMAN PERSETUJUAN

**MEMBANGUN PRODUCT AWARENESS MELALUI *IN-GAME*  
*ADVERTISING VIDEO GAME***

(Studi Deskriptif Kualitatif dalam Membangun Product Awareness Melalui *In-game Advertising* Pada Game *Pro Evolution Soccer "PES"*)



**Pembimbing I**



DR. Basuki Agus Suparno, M.Si  
NPY. 2 7105970175 1

**Pembimbing II**



Dewi Novianti, M.Si  
NPY. 2 73 11 98 0203 1

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

**Hari, tanggal** : Rabu, 14 Juni 2017  
**Judul Skripsi** : **MEMBANGUN PRODUCT AWARENESS  
MELALUI *IN-GAME ADVERTISING VIDEO GAME***  
(Studi Deskriptif Kualitatif Dalam Membangun Product Awareness Melalui *In-game Advertising* Pada Game *Pro Evolution Soccer "PES"* )  
**Nama** : **ADANG LEFTIAN PRADANA**  
**NIM** : **153100194**  
**Jurusan** : **Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas** : **Ilmu Sosioal dan Ilmu Politik**  
**Universitas** : **Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta**

**Pembimbing/Penelaah :**

**Tanda Tangan**

1. Pembimbing I/Penguji I

DR. Basuki Agus Suparno, M.Si  
NPY. 2 7105970175 1

1. (.....)

2. Pembimbing II/Penguji II

Dewi Novianti, M.Si  
NPY. 2 73 11 98 0203 1

2. (.....)

3. Penguji III

Muhammad Edy Susilo, M.Si  
NIP. 1970 0930 2005 01 1 001

3. (.....)

4. Penguji IV

Kartika Ayu A, M.Dn  
NIK. 2 8507 13 0423 1

4. (.....)