

**MEMBANGUN PRODUCT AWARENESS MELALUI *IN-GAME***

***ADVERTISING VIDEO GAME***

(Studi Deskriptif Kualitatif Dalam Membangun Product *Awareness* Melalui *In-game Advertising* Pada Game *Pro Evolution Soccer "PES"* )

SKRIPSI



**Disusun oleh:**

**Adang Leftian Pradana**

**NIM. 153100194**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2017**