

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	7
1.5.1 Teori Sistem.....	7
1.5.2 Citra Kota.....	9
1.5.3 <i>Place Marketing</i>	12
1.5.4 Humas Pemerintah.....	13
1.5.5 <i>Branding</i>	16
1.5.6 <i>City Branding</i>	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Hubungan Masyarakat	19
2.1.1 Pengertian Humas	19
2.1.2 Karakteristik Humas	20
2.1.3 Tujuan Humas	22
2.1.4 Fungsi Humas	24
2.1.5 Peran Humas	25
2.1.6 Tugas Humas	27
2.1.7 Kegiatan Humas.....	27
2.1.8 Humas Pemerintahan	28
2.2 <i>City Branding</i>	31
2.2.1 Pengertian <i>City</i>	31

2.2.2 Pengertian <i>Branding</i>	32
2.2.3 Pengertian <i>City Branding</i>	32
2.2.4 Pengertian <i>Smart City</i>	33
2.3 Penelitian Terdahulu	35
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Obyek Penelitian.....	39
3.3 Lokasi Penelitian	39
3.4 Sumber Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Wawancara Mendalam	40
3.5.2 Observasi.....	41
3.5.3 Studi Pustaka dan Dokumentasi	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Uji Validitas Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Boyolali	45
4.1.1 Deskripsi Kabupaten Boyolali	45
4.1.2 Geografis Kabupaten Boyolali	46
4.1.3 Lambang Kabupaten Boyolali	47
4.1.4 Logo Kabupaten Boyolali.....	48
4.1.5 Potensi dan Peluang Investasi Kabupaten Boyolali.....	49
4.2 Profil Pemerintah Daerah Kabupaten Boyolali	53
4.2.1 Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Boyolali	53
4.2.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali	54
4.2.3 Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Boyolali.....	55
4.2.4 Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Boyolali	57
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 <i>Branding Smart City</i> di Boyolali.....	58
4.3.2 Peran Humas dalam <i>Smart City</i> di Boyolali.....	66
4.3.3 Hasil Implementasi dari Penerapan <i>Smart City</i> di Boyolali...73	73
4.4 Pembahasan	78
BAB V. PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	