

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah.....	5
C. TujuanPenelitian.....	6
D. ManfaatPenelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
b. Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2. Harga.....	10
a. Pengertian Harga.....	10
b. Indikator Harga.....	10
3. Kualitas Produk.....	11
a. Pengertian Kualitas Produk.....	11
b. Indikator Kualitas Produk.....	12
4. Suasana Toko.....	13
a. Pengertian Suasana Toko.....	13
b. Indikator Suasana Toko.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hubungan Antar Variabel.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	22
E. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Obyek Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	25

D. Jenis Data Penelitian.....	26
E. Proses PengambilanData.....	26
F. KlasifikasiVariabelPenelitian.....	27
G. DefinisiOperasionalVariabelPenelitian.....	27
H. SkalaPengukuranVariabel.....	31
I. UjiInstrumen.....	32
1. UjiValiditas.....	32
2. UjiReliabilitas.....	35
J. MetodeAnalisis Data.....	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 42
A. HasilPenelitian.....	42
1. AnalisisDeskriptifResponden.....	42
2. AnalisisDeskriptifVariabel.....	44
3. PengujianHipotesis.....	49
B. Pembahasan.....	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA.....	 61