

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Indra Widyanto, Edy Yulianto dan Sunarto (2014) Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang. *Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.
- Agung (2005). *Metode Penelitian Bisnis (Uji Validitas)*. Jakarta: LP3ES
- Bahri. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Gardena Departement Store). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan*.
- Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung
- Anandya, Dudi dan Heru Suprihhadi. 2005. *Riset Pemasaran Prospek dan Terapan*, Edisi Pertama, Malang : Bayumedia Publishing.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT Indeks. Jakarta.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management (2<sup>nd</sup> ed)*. England : Prentice-Hall.
- Heri Setiawan, Yusleli Herawati, dan Santi Asmarani (2015) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang). *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip; Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* terj : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Levy & Weitz. 2001. *Retailing Management*. 4<sup>th</sup> edition. New York : Mc. Graw Hill, Irwin.

- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Salemba Empat.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Munandar Dadang. 2011. *E-Business*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Pillai, R.S.N. dan Bagavathi. 2002. *Modern Marketing: Principle and Practice*. New Delhi: S. Chand & Company Ltd.
- Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Suharno, Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukandarrumidi. 2002. *Metode Penelitian untuk Pemula*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Yohanes Lamarto, SE. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. ANDI : Yogyakarta.