

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SUASANA  
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB DI  
TOKO RAJA MURAH BERINGHARJO, YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Agung Norman Sasongko**

**NIM : 141130134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**