

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Persepsi Harga	9
2. Kualitas Produk	12
3. Citra Merek	14
4. Promosi	16
5. Keputusan Pembelian	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Pengaruh Antar Variabel	25
D. Kerangka Konseptual	29
BAB III : METODE PENELITIAN	31
A. Rencana Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi	32

D. Sampel dan Teknik Sampling.....	32
E. Jenis Data Penelitian	33
F. Prosedur Pengambilan Data.....	33
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	33
H. Definisi Operasional Variabel	34
1. Variabel Independen	34
2. Variabel Dependen.....	37
3. Pengukuran Variabel.....	37
I. Uji Instrumen	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	40
J. Teknik Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Analisis Kuantitatif	41
3. Uji Hipotesis	42
a) Uji t (uji parsial).....	42
b) Uji f (uji serempak)	42
c) Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum.....	45
B. Analisis Deskripsi Variabel	48
C. Analisis Data.....	53
1. Analisis Regresi Berganda	53
2. Uji Hipotesis	53
a) Uji f.....	53
b) Uji t	55
c) Koefisien Determinasi.....	57
D. Pembahasan.....	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GRAFIK

1.1 Jumlah Pertumbuhan UMKM di DIY	1
1.2 Data Penjualan Produk keparakan Kidul	5

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Keparakan Kidul	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Table 3.1 Hasil Pengujian Validasi.....	39
Table 3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	40
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Harga	49
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Citra Merek	51
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Citra Promosi	51
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	21
Gambar 2.2 Kerangka Pikiran.....	29
Produk Kerajinan Keparakan Kidul Yogyakarta	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran i: Kuesioner Penelitian	68
Lampiran ii: Uji validitas dan Reliabilitas 30 Responden	72
Lampiran iii: Rekapitulasi data 108 Responden	78
Lampiran iv: Rekap Data Karakteristik Responden	90
Lampiran v: Hasil Data 108 Responden	94
Lampiran vi: Foto Produk Keparakan Kidul Yogyakarta.....	99