

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KERAJINAN BATIK DAN
KULIT KEPARAKAN KIDUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

IWAN SANTOSO

141130133

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017