

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi pada Google Nexus Community Indonesia Pengguna Layanan Tokopedia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Strata (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis



DI SUSUN OLEH:

ARVYNO RAUSAN FIKRI

152100025

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017