

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Studi pada Google Nexus Community Indonesia Pengguna Layanan Tokopedia)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Strata (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis



DI SUSUN OLEH:

ARVYNO RAUSAN FIKRI

152100025

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2017**