

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan *real estate* dan *property* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Terdapat empat variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Variabel tersebut antara lain profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *real estate* dan *property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 39 perusahaan yang menjadi sampel (sesuai dengan kriteria). Data dianalisis dengan menggunakan model analisis regresi berganda yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan. Sedangkan struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan.

ABSTRACT

This research is aimed to analyze the factors that affect the capital structure on a real estate and property company listed on the Indonesia Stock Exchange. There are four variables used in this study. These variables include profitability, firm size, structure of assets, and sales growth.

The sample of this research is a real estate and property company that is listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2012-2015. The sample was selected using purposive sampling and obtained a sample of 39 companies (according to criteria). These data were analyzed using multiple regression analysis model, which is preceded by the classical assumption that consists of normality test, multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasticity test. Hypothesis testing is done by using the F test and t test.

The results of this research indicate that profitability, and firm size have a significant effect the company's capital structure. While the asset structure and sales growth does not have a significant effect on the Capital structure.

Keywords: structure of assets, profitability, firm size, sales growth.