

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xvii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	10
1.5.1 Teori Kontrak Sosial.....	10
1.5.2 Teori Legitimasi	11
1.5.3 Teori <i>Stake Holder</i>	12
1.5.4 <i>Community Development</i>	12
1.5.5 Tanggung Jawab Sosial	14

BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1 <i>Community Development</i>	19
2.1.1 Pengertian <i>Community Development</i>	19
2.1.2 <i>Community Development</i> Disiplin Ilmu	22
2.2 <i>Coorporate Social Responsibilty (CSR)</i>	29
2.2.1 Definisi <i>Coorporate Social Responsibilty</i>	27
2.2.2 Perkembangan <i>Coorporate Social Responsibilty</i>	32
2.2.3 Implementasi <i>Coorporate Social Responsibilty</i>	38
2.3 Teori Legitimasi	41
2.4 Teori Umum (Teori Stakeholder)	44
2.5 Teori Khusus (Teori Kontrak Sosial).....	46
2.6 Kerangka Berfikir.....	48
2.7 Penelitian Terdahulu.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Objek Penelitian	56
3.3 Lokasi Penelitian.....	57
3.4 Sumber Data.....	55
3.4.1 Data Premier	57
3.4.2 Data Sekunder.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Wawancara	58
3.5.2 Observasi.....	60
3.5.3 Studi Pustaka.....	60
3.5.4 Dokumen dan Data.....	60

3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Reduksi Data.....	61
3.6.2 Penyajian Data.....	62
3.6.3 Penarikan kesimpulan dan Verifikasi.....	63
3.7 Uji Validitas	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT Pertamina Hulu Energi ONWJ.....	66
4.1.1 Sejarah PT Pertamina Hulu Energi ONWJ	67
4.1.2 Visi dan Misi PT Pertamina Hulu Energi ONWJ.....	68
4.1.3 Logo PT Pertamina Hulu Energi ONWJ.....	80
4.1.4 Struktur Organisasi PT Pertamina Hulu Energi ONWJ.....	80
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Implementasi Program <i>Community Development</i>	82
4.2.1.1 Program <i>community Development Good Manucfuturaing practices (GMP)</i>	83
4.2.1.2 Program <i>Community Development</i> Master Kasi.....	97
4.2.2 Faktor pendukung dan Penghambat Impelementasi Program.....	111
4.2.2.1 Faktor Pendukung Implemntasi Program GMP.....	111
4.2.2.2 Faktor Pendukung Implemntaso Program Master Kasir ...	112
4.2.2.3 Faktor Penghambat Implementasi Program GMP	113
4.2.2.4 Faktor Penghambat Implementasi Program Master Kasir.	114
4.3 Pembahasan	115
4.3.1 Aspek Pembedayaan Masyarakat	117

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 103

5.2 Saran..... 104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pencurian Asset Negara	4
Gambar 1.2 Mekanisme sistem bank sampah.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konsep <i>community Development</i>	28
Gambar 2.3 Model Teori Legitimasi	41
Gambar 2.3 Implementasi Teori legitimasi pada masalah yang diteliti.....	42
Gambar 2.4 Kerangka Teori Umum Stakeholder	44
Gambar 2.5 Teori Khusus Kontrak Sosial	46
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data	65
Gambar3.2 Triangulasi Tehnik Pegumpulan Data	65
Gambar 4.1 Logo Pertamina	80
Gambar 4.2 Struktur Organisasi pertamina	81
Gambar 4.3 Struktur Commnuity Development	82
Gambar 4.4 Peta Operasi Wilayah PHE ONWJ	84
Gambar 4.5 Photo MOU PHE ONWJ dan Unpad	86
Gambar 4.6 Pelatihan manajemen Industry oleh Unpad	87

