

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE***

**(Survei Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

OKSA RISQI ANANDA

NIM : 141130258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017