

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Pengungkapan.....	12
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan	22
2.1.5 Profitabilitas.....	24
2.1.6 <i>Leverage</i>	25
2.1.7 <i>IG-Score</i>	26
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
2.3 Rerangka Konseptual	32
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Variabel Penelitian	39
3.3.1 Klasifikasi Variabel	39
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	39
A. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	39
1) Ukuran Perusahaan	39
2) Profitabilitas.....	40
3) <i>Leverage</i>	40
4) <i>IG-Score</i>	41

B. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	43
1) Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	43
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.5 Prosedur Pengambilan Data	45
3.6 Model dan Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	46
A. Uji Normalitas	46
B. Uji Multikolinearitas	47
C. Uji Autokorelasi	47
D. Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3 Pengujian Hipotesis	48
A. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	49
B. Uji F (<i>Godness of Fit</i>)	49
C. Uji-t	50
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Data Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Pemilihan Sampel	51
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	54
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
A. Uji Normalitas	54
B. Uji Multikolinearitas	55

C. Uji Autokorelasi	56
D. Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
A. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	61
B. Uji F (<i>Godness of Fit</i>)	62
C. Uji -t	63
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR.....	65
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan ISR	66
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan ISR	67
4.3.4 Pengaruh <i>IG-Score</i> terhadap Pengungkapan ISR	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.1	Rincian Sampel Penelitian	51
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan Metode <i>One Sample K-S test</i>	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.6	<i>Durbin-Watson Test Bound</i>	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	62
Tabel 4.10	Hasil Uji F (<i>Godness of Fit</i>).....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji-t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Syariah	15
Gambar 3.1	Uji F (<i>Godness of Fit</i>)	50
Gambar 3.2	Uji-t	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Sampel Bank Syariah	76
LAMPIRAN 2 Ketentuan Poin Skor ISR	77
LAMPIRAN 3 Uji Statistik Deskriptif	81
LAMPIRAN 4 Uji Asumsi Klasik	82
LAMPIRAN 5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
LAMPIRAN 6 Uji Hipotesis.....	85