

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *IG-Score* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2013-2015. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu untuk menguji hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah bank syariah yang terdaftar pada Bank Indonesia (BI) dalam kurun waktu tahun 2013-2015 sebanyak 11 bank. Penelitian ini mengambil sampel selama 3 tahun, yaitu dari tahun 2013-2015. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang diperoleh kemudian diproses dan dianalisis dengan SPSS Versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan dan *IG-Score* pada bank syariah berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan Profitabilitas dan *Leverage* pada bank syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *IG-Score*, dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

## **ABSTRACT**

*This research aim to examine and empirically analyze the effect of company size, profitability, leverage, and IG-score towards the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) of Empirical Study on Syariah Bank in Indonesia on 2013-2015 Period. This research use quantitative method to research the population or specific sample to test the hypothesis. The population on this research are syariah banks that has been registered on Bank Indonesia (BI) during the time of 2013-2015 with the amount of eleven banks. The samples on this research is being taken for three years, from 2013 until 2015. Purposive sampling is used to take the samples. The datas then being processed and analyzed using SPSS version 21.*

*The result of this research show that the Company Size and IG-Score on a syariah bank affect the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). Meanwhile the profitability and leverage on a syariah bank have no effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR).*

**Keywords:** *Company Size, Profitability, Leverage, IG-Score, and the Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR).*