

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN *IG-SCORE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)***

(Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2013-2015)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

YULIANITA RATNASARI

142130079

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**