

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.2 CSR	8
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 <i>Leverage</i>	15
2.1.1 Nilai Perusahaan	18
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	24

2.4	Hipotesis	25
BAB III :METODE PENELITIAN		
3.1	Populasi dan Sampel	26
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukuranya	28
3.4	Metode Analisis	31
BAB IV :HASIL PENELITIAN		
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	40
4.1.2	Pengujian Asumsi Klasik	42
4.1.3	Analisis Linier Berganda	45
4.1.4	Pengujian Hipotesis	47
4.2	Pembahasan	50
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	54
5.3	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	28
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linier Berganda	46
Table 4.7 Hasil Analisis Uji F.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Daerah Penolakan dan Penerimaan.....	45