

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Profitabilitas* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

**(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN2010-2015)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Ratmini Anjaswari
141120126**

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Profitabilitas* dan
Leverage Terhadap Nilai Perusahaan**

(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN2010-2015)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
Ratmini Anjaswari
141120126**

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2017