

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI RE-BRANDING CV ABANK IRENK CREATIVE DALAM

UPAYA MEMPERBAIKI CITRA PERUSAHAAN

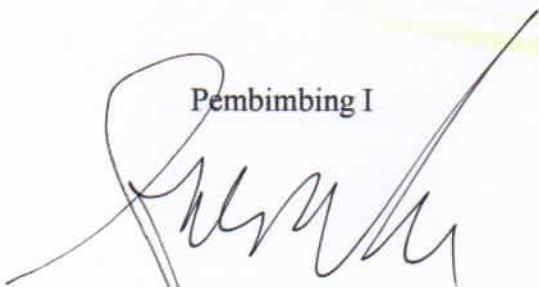
Disusun Oleh :

Galih Dwi Wratsongko

NIM. 153110147

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. Basuki Agus S. M.Si.
NIK. 2 7105 97 0175 1

Pembimbing II



Yenny Sri Utami, M.Si
NIP. 1971 1004 200 5012 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/ tanggal : Kamis, 27 April 2017

Judul skripsi : STRATEGI RE-BRANDING CV ABANKIRENK
CREATIVE DALAM UPAYA MEBANGUN CITRA
PERUSAHAAN

Penyusun : Galih Dwi Wratsongko

NIM : 153110147

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Basuki Agus S, M.Si.

NIK. 2 7105 97 0175 1

(Pembimbing 1)

2. Yenny Sri Utami, M.Si

NIP. 1971 1004 200 5012 001

(Pembimbing 2)

3. Prayudi, M. Ph.D

NIK. 2 7309 98 0202 1

(Penguji 1)

4. Kartika Ayu Ardhanariswari, S. Sn, M.Ds

NIK. 2 8507 13 0423 1

(Penguji 2)

