

STRATEGI RE-BRANDING CVABANKIRENK CREATIVE DALAM UPAYA  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

SKRIPSI



Oleh :  
Galih Dwi Wratsongko  
NIM. 153110147

Diajukan  
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA

2017