

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, Saifuddin, 2004, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustakan Pelajar
- Baran, Stanley J & Davis, Dennis K, 2010, *Teori Komunikasi Massa – Dasar, Pergolakan , dan Masa Depan. Edisi 5*, Jakarta : Penerbit Salemba Humanika
- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan – konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kriyanto, Rachmat, 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana
- Mardalis, 2003, *Metode Penelitian – Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta : Bumi Aksara
- M.A, Morissan, 2010, *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa – Edisi 6 Buku 1* , Jakarta : Penerbit Salemba Humanika, Jakarta
- , 2011, *Teori Komunikasi Massa – Edisi 6 Buku 2* , Jakarta : Penerbit Salemba Humanika
- Nurudin, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Pujianto, 2013, *Iklan Layanan Masyarakat*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Rakhmat, Jalaluddin, 1993, *Metode Penelitian Komuniiasi - Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Santosa, Sigit, 2009, *Creative Advertising*, Jakarta : Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- , 2015, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Widyatama, Rendra, 2011, *Teknik Menulis Naskah Iklan – Agar Tepat Kena Sasaran*, Yogyakarta : Cakrawala

Situs Web

<http://www.marketing.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-berbagai-media-periklanan/> . Diakses tanggal 29 September 2016

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_radio_di_Daerah_Istimewa_Yogyakarta rta diakses 5 September 2016

<https://id.wikipedia.org/wiki/Radio> diakses 24 November 2016

<http://www.harianjogja.com/baca/2014/12/28/jumlah-pendengar-radio-menurun-ini-penyebabnya-563220>, 3 Agustus 2016

<http://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/1524> (Diakses pada 28 Juli 2016

<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1518>, 28 Juli 2016

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>, Diakses tanggal 4 Januari 2017

Skripsi

Rangga, F Brian, 2012, *Analisis Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat Pada Lembaga Penyairan Publik RRI Yogyakarta*, Yogyakarta : UPN “Veteran” Yogyakarta

Wijatmoko, Arif, 2006, *Analisis Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat Pada Radio Swaragama Fm Yogyakarta*, Yogyakarta, : UPN “Veteran” Yogyakarta

Jurnal

Negara, Phulia Widya & Amal, Nora Nailul, 2015, *Media Habit : Remaja Pendengar Radio Usia 14-19 Tahun di Kota Solo*

Gushevinalti, Adeni Susri, Arrianie Lely, 2014, “*Media Habit dan Interpretasi Anak Usia Dini Kota Bengkulu tentang Tayangan Media*”