

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Citra Merek.....	16

3. Harga	18
4. Kualitas Produk	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Pengaruh Antar Variabel	26
D. Kerangka Pemikiran	28
E. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Jenis Data Penelitian	31
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	33
F. Definisi Operasional Variabel	33
G. Pengukuran Variabel Penelitian	37
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	42
I. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Analisis Kuantitatif.....	44
3. Pengujian Hipotesis.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	49
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	49

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	50
2. Deskripsi Variabel penelitian.....	51
a. Variabel Citra Merek.....	52
b. Variabel Harga.....	53
c. Variabel Kualitas Produk.....	54
d. Variabel Keputusan Pembelian.....	55
B. Analisis Kuantitatif.....	56
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
2. Koefisien Determinasi.....	58
3. Pengujian Hipotesis.....	58
a. Uji Parsial (Uji t).....	58
b. Uji β (Pengujian Koefisien Beta).....	59
C. Pembahasan.....	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
 LAMPIRAN	