

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA ACTION
XIAOMI YI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI FKJM DI KOTA
YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh :

TRI EKO SEPTIAN SYAHPUTRA

NIM. 141110214

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017