

ABSTRAK

Program penanggulangan kemiskinan selalu menarik didiskusikan, salah satu program yang digulirkan pemerintah salah satunya adalah melalui Program Kelompok Usaha Bersama Fakir Miskin (KUBE-FM). Program KUBE-FM berupaya untuk menjadi solusinya tetapi angka kemiskinan masih cukup tinggi dan hal tersebut menarik untuk diteliti. Faktor Sumberdaya Manusia (SDM) ditengarai merupakan salah satu penentu keberhasilan program.

Studi ini bertujuan untuk menganalisis peran sumber daya manusia dalam pelaksanaan Program KUBE-FM di Desa Sukoharjo Kecamatan Ngaglik Sleman. Penelitian ini menggunakan model analisis frekuensi, analisis korelasi koefisien kontingensi dan analisis SWOT. Analisis frekuensi untuk mengetahui gambaran umum pelaksanaan KUBE-FM di Desa Sukoharjo Ngaglik Sleman, analisis korelasi koefisien kontingensi bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel yaitu antara : keinginan berwirausaha, tingkat pendidikan anggota, pelatihan, jenis pekerjaan tetap, struktur kelembagaan, keterlibatan anggota, pembagian tugas, kemitraan, frekuensi pendampingan dan jenis pendampingan terhadap keberhasilan pelaksanaan KUBE-FM dan alat analisis SWOT untuk mengambil strategi pengembangan program KUBE-FM.

Hasil analisis yang telah dilakukan terhadap obyek penelitian menunjukkan bahwa peran sumber daya manusia yaitu pemahaman anggota KUBE-FM, jenis pekerjaan tetap serta pendampingan KUBE-FM mempunyai hubungan yang kuat terhadap keberhasilan KUBE-FM. Angka koefisien kontingensi sebesar 0,604 untuk pemahaman anggota, 0,582 untuk jenis pekerjaan tetap anggota, dan 0,978 untuk pendampingan. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa pelaksanaan program KUBE-FM di Desa Sukoharjo Kecamatan Ngaglik Sleman berada pada kuadran I dalam matriks SWOT. Kuadran I menunjukkan bahwa KUBE-FM berada pada kondisi pertumbuhan. Hasil analisis IFAS dan EFAS yang tertuang dalam grafik letak kuadran dalam analisis SWOT menghasilkan alternatif strategi yang dianggap memiliki prioritas yang tinggi dan mendesak untuk dilaksanakan adalah strategi SO (*Strength-Opportunity*). Arah strategi mendesak termasuk pada strategi *Rapid Growth Strategi* (strategi pertumbuhan cepat) yaitu suatu strategi untuk meningkatkan modal usaha, kemampuan SDM (Sumberdaya Manusia) dan pengembangan bidang usaha KUBE-FM.

Kata kunci : KUBE-FM, peran SDM, analisis frekuensi-korelasi-SWOT, pengembangan KUBE-FM.

ABSTRACT

The poverty prevention programme is always interesting to be discussed. Many programme released and one of them is Kelompok Usaha Bersama Fakir Miskin (KUBE-FM), but the poverty numbers is still high. This is interesting to be observed. Human resources factor founded as one of the achievement factor for this programme.

The purpose of this thesis is to analyze the role of human resources in implementing the Program Kelompok Usaha Bersama Fakir Miskin (KUBE-FM) in Sukoharjo, Ngaglik, Sleman. This thesis uses frequency distribution analyzing, correlation contingency analyzing and SWOT analyzing. Frequency analyzing instrument is used in the purpose of knowing the general activity of KUBE-FM in Sukoharjo, Ngaglik, Sleman. The correlation coefficient and contingency analyzing instrument is used in purpose of finding the correlation between two variables of the willingness of being entrepreneur, the level of personal education of training member, the training, kind of jobs they here, the institute structure, the effort of the member, job description, partnership, the frequency of guidance and kind of guidances in the achievement of KUBE-FM and SWOT analyzing instrument to have a strategy in developing of KUBE-FM programme

The analysis achievement has been done in the object of research, which show that the human resources comprehension, kind of job and the guidance in KUBE-FM has a strong correlation with the achievement of KUBE-FM. It shows in the level number of coefficient-contingency in 0,604 for comprehension of member, 0,582 for kind of jobs they have and 0,978 for guidance result. The SWOT analyzing result shows that the running of KUBE-FM programme in Sukoharjo, Ngaglik, Sleman, is in the first quadrant in SWOT matrix. The first quadrant tells that KUBE-FM is in developing process. The result of IFAS and EFAS analysis that show in the place of quadrant graphic in SWOT analysis produce strategy alternative whose high priority and urgent to do the SO (Strength-Opportunity) strategy, which use the power and opportunity. The urgent strategy is in Rapid Growth Strategy; it is a strategy for increasing the financial capital, the ability of human resources and developing exertion of KUBE-FM.

Keywords: KUBE-FM programme, human resources, frequency-correlation- SWOT Analysis, Developing KUBE-FM program.