

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA WAROENG *STEAK AND SHAKE* CABANG JI PERUMNAS SETURAN YOGYAKARTA

Skripsi

Oleh :

Ira Malihatun

135130077



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**