

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites. 2012.
- Arikuntoro, Suharsimi. 2006, Prosedur Penelitian. Rineka Cipta, Jakarta.
- Engel. James F. Roger D. Blackwell. Paul W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Terjemahan: Drs. FX. Budiyanto. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta
- Kotler, P. Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. Keller, K. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. Philip K. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Salemba. Jakarta.
- Mangkunegara. A. A. Anwar Prabu. 2002. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. PT. Refika Adiatama. Bandung.
- Mujiyana, Ingge Elissa. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian via Internet pada Toko Online. 2013. J@TI UNDIP, Vol VIII, No 3, September 2013: 143 – 152. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, Indonesia.
- Nasir. Dr. V. Ashhan, Yoruker. Sema, GunesFigen, OzdemirYeliz. Factors Influencing Consumers' Laptop Purchases. 2006. *Gutman Conference Center*,

ISBN: 0-9742114-6-X, October 15-17, 2006: 1-9. Global Conference on Business & Economics, Bogazici University, Istanbul, Turkey.

Schiffman, L. Kanuk, L. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.

Sugiyono. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis. Alfabeta. Cv. Bandung.

Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor

Sumarwan. Ujang. 2002. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Cetakan Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.

Umar, Husein. 2013. Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi Kedua. Rajawali Pers. Jakarta.

Internet :

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>

<https://www.centerklik.com/10-toko-online-terbaik-dan-populer-di-indonesia/>

<http://www.bukalapak.com/about>

<https://blog.bukalapak.com>

<https://id.techinasia.com/strategi-bukalapak-menjadi-e-commerce-terbesar>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak>