

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA BUKALAPAK  
(Studi pada Pelanggan Bukalapak Komunitas Kajian Sunnah Mesjid Muhajirin  
Condongcatur)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Strata (S1)  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :**

**Rezki Rianda**  
**152 12 00 10**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**