PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Studi pada pengguna Helm Merk INK anggota komunitas motor
Kaskus Thailook and Racing Look Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Yeston Umbu Lapu Pura Tanya

152120047

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017