

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
DAN DAMPAKNYA PADA KEPERCAYAAN PELANGGAN**

(Studi pada Pelanggan Bus Sumber Selamat di Terminal Giwangan Yogyakarta)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan*

*Memperoleh Gelar Sarjana (S1)*



Disusun Oleh :

**TEOFILO JOCAR DA CONCEICAO AMARAL**

**152 11 00 65**

**PROGRAM ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2017**