

ABSTRAK

Disusun oleh:

Indriyati Ayu Wulandari

142130034

Dosen Pembimbing:

Dr. Sri Suryaningsum, S.E., M.Si., Ak., CA

Drs. Sutoyo, M.Si.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, persistensi laba dan peluang pertumbuhan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 63 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui situs resmi IDX www.idx.co.id dan website www.yahoofinance.com. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan persistensi laba tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba. Sedangkan peluang pertumbuhan berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

Kata kunci: *leverage*, persistensi laba, peluang pertumbuhan, koefisien respon laba.

ABSTRACT

Disusun oleh:

Indriyati Ayu Wulandari

142130034

Dosen Pembimbing:

Dr. Sri Suryaningsum, S.E., M.Si., Ak., CA

Drs. Sutoyo, M.Si.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

This research aims to examine the effect of leverage, earnings persistence and growth opportunities on earnings response coefficient in manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2015. The technique sampling used was purposive sampling, so that obtained 63 companies as sample. The data used in this research are secondary data which got from IDX official website www.idx.co.id and the website www.yahoofinance.com. The analysis technique used was multiple regression analysis.

The result shows that leverage and earnings persistence have no effect on earnings response coefficient (ERC). Meanwhile, growth opportunities has an effect on earnings response coefficient (ERC).

Key words: *leverage, earnings persistence, growth opportunities, earnings response coefficient (ERC).*