

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Kepercayaan	14
3. Kemudahan.....	18
B. Pengaruh Antar Variabel.....	21
1. Pengaruh Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian	21
2. Pengaruh Kemudahan dengan Keputusan Pembelian	22
C. Penelitian Relevan.....	25
D. Kerangka Konseptual.....	28
E. Hipotensi Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Sumber Data.....	30
C. Populasi.....	30
D. Sampel dan Teknik Penarikan Sampling	31
E. Jenis Data Penelitian	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Definisi Operasional Variabel.....	33

H. Skala dan Pengumpulan Variabel	34
I. Uji Instrument Penelitian	38
J. Metode Analisi Data	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	46
1. Jenis Kelamin Responden	46
2. Usia Responden	47
3. Media Elektronik Responden.....	48
4. Frekuensi Pembelian Responden	48
5. Pekerjaan Responden	49
B. Deskripsi Variabel Peneliti	50
1. Variable Kemudahan	51
2. Variable Kepercayaan	53
3. Variable Keputusan pembelian	55
C. Analisis Kuantitatif	56
1. Regresi Linier Berganda	56
2. Pengujian Hipotesis	58
3. Pengujian Hipotesis Simultan	59
D. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
Daftar Pustaka	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top Brand <i>Online Shop</i>	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Oprasional	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	49
Tabel 4.3 Karakteristik Media Elektronik Responden.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Frekuensi Pembelian Responden	51
Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.6 Indikator Kemudahan	53
Tabel 4.7 Variabel Kemudahan	54
Tabel 4.8 Indikator Kepercayaan	55
Tabel 4.9 Variabel Kepercayaan.....	56
Tabel 4.10 Indikator Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.11 Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	72
LAMPIRAN 2.....	78
LAMPIRAN 3.....	83
LAMPIRAN 4.....	88
LAMPIRAN 5.....	90
LAMPIRAN 6.....	95
LAMPIRAN 7.....	97
LAMPIRAN 8.....	101
LAMPIRAN 9.....	103