

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
DI LAZADA. COM
(SURVEI PADA KONSUMEN LAZADA.COM DI YOGYAKARTA)
SKRIPSI**



**Disusun Oleh:
Wahyu Asmoro Widiyanto
141120061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**