

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICED PADA PENAWARAN PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2005-2010

Oleh

Nelia Francisca Goncalves

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui pengaruh variabel-variabel yang mempengaruhi terjadinya underpricing pada perusahaan di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2005-2010. Underpricing adalah kondisi dimana harga saham pada waktu penawaran perdana relatif terlalu murah dibandingkan harga dipasar sekunder. Factor-faktor tersebut adalah: Umur perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Kepemilikan Saham, Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2005-2010. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 75 perusahaan dari 94 perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dalam pengujian secara parsial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel Umur perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Prosentase Penawaran Saham, Auditor dan Reputasi Underwriter terhadap tingkat underpricing. Hasil analisis regresi secara parsial menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan persentase kepemilikan saham yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap underpricing. Secara simultan diperoleh hasil variabel Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Kepemilikan Saham Auditor dan Reputasi Underwriter berpengaruh secara signifikan terhadap underpricing.

Kata kunci : Underpricing, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Kepemilikan Saham, Auditor, Underwriter.