

ABSTRAK

Sudah menjadi kewajiban perusahaan yang bergerak dibidang sumber daya alam seperti PT Donggi Senoro LNG untuk melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai usaha mengelola dampak dan perubahan terhadap masyarakat di sekitar daerah operasi perusahaan. Untuk itu, penting bagi perusahaan untuk melakukan pelibatan stakeholder atau *stakeholder engagement* di awal pembentukan program CSR karena dapat menentukan arah kebijakan perusahaan dalam penentuan program CSR yang sesuai dengan kebutuhan *stakeholder* dan tepat sasaran. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui penerapan *stakeholder engagement* pada pembentukan program CSR PT Donggi Senoro LNG. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teori yang digunakan adalah teori *stakeholder*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *stakeholder engagement* dalam pembentukan program CSR PT Donggi Senoro LNG telah berjalan dengan baik. ini ditunjukkan dengan terciptanya saling pengertian antara masyarakat dan perusahaan terhadap program yang dijalankan. *Stakeholder engagement* dijadikan sebagai salah satu strategi perencanaan program CSR PT Donggi Senoro LNG. Proses *stakeholder engagement* dalam pembentukan program CSR PT Donggi Senoro LNG ini dibagi kedalam tiga tahapan yaitu tahap persiapan meliputi identifikasi *stakeholder* beserta permasalahannya, tahap perencanaan meliputi menentukan mekanisme pendekatan terhadap *stakeholder*, dan tahap implementasi berkaitan dengan keterlibatan *stakeholder* dalam pembentukan program CSR.

Kata kunci: *Stakeholder Engagement, Pengelolaan Stakeholder, Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

It has become a liability company in the field of natural resources such as PT Donggi Senoro LNG to do Corporate Social Responsibility (CSR) as an effort to manage impact and change to the community around the company's operating area. For that reason, it is important for companies to do stakeholder engagement in the early formation of CSR programs, because it can determine the direction of corporate policy in determining the CSR program in accordance with the needs of stakeholders and on target. The purpose of this research is to know the application in CSR program of PT Donggi Senoro LNG. This research uses qualitative research method with case study approach. The theory used is the theory stakeholders. The result showed that stakeholder engagement in the formation of PT Donggi Senoro LNG CSR Program between the community and the company against the program being run. The stakeholder engagement is one of CSR program planning strategy of PT Donggi Senoro LNG. CSR PT Donggi Senoro LNG is divided into three phases: preparations stage including identification of stakeholders along with the problems, planning stage including determining the mechanism of the approach to stakeholders, and implementation stage with regard to the involvement of stakeholders in the formation of CSR program.

Keywords: stakeholder engagement, stakeholder management, Corporate Social Responsibility