

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori .....	9
1.5.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9

1.5.2	Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
1.5.3	<i>Stakeholder Engagement</i> .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		18
2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.1	Definisi dan Konsep .....	18
2.1.2	Landasan Hukum CSR .....	21
2.1.3	Strategi Penyusunan CSR.....	23
2.2	<i>Stakeholder</i> .....	26
2.3	<i>Stakeholder Engagement</i> .....	29
2.4	Penelitian Terdahulu .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Objek Penelitian .....	43
3.3	Lokasi Penelitian .....	44
3.4	Sumber Data.....	44
3.4.1	Data Primer.....	44
3.4.2	Data Sekunder .....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Wawancara .....	45
3.5.2	Observasi .....	46
3.5.3	Studi Pustaka dan Dokumen.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	47

3.7 Uji Validitas Data.....	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	54
4.1.3 Tata Nilai Perusahaan.....	55
4.1.4 Logo PT Donggi Senoro LNG .....	58
4.1.5 Profil CSR PT Donggi Senoro LNG .....	58
4.1.6 <i>Stakeholder Engagement</i> dalam Pembentukan Program CSR PT Donggi Senoro LNG .....	60
4.1.6.1 Tahap 1 Persiapan.....	61
4.1.6.2 Tahap 2 Perencanaan .....	73
4.1.6.3 Tahap3 Implementasi .....	90
4.1.7 Program CSR PT Donggi Senoro LNG .....	92
4.2 Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	106
5.1. Kesimpulan .....	106
5.2. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	