

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Merek	9
2. Kemasan	12
3. Kualitas Produk	16
4. Loyalitas Konsumen	20
B. Hubungan Antar Variabel	23

1. Hubungan Merek dengan Loyalitas Konsumen	23
2. Hubungan Kemasan dengan Loyalitas Konsumen	24
3. Hubungan Kualitas Produk dengan Loyalitas Konsumen..	25
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Kerangka Pemikiran	28
E. Hipotesis	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	32
B. Objek Penelitian	32
C. Populasi	32
D. Sampel dan Teknik Sampling	33
1. Sampel	33
2. Teknik Sampling	33
E. Jenis Data Penelitian	33
1. Pengumpulan Data Primer	33
F. Prosedur Pengambilan Data	36
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	36
1. Variabel Terikat (Dependen)	36
2. Variabel Bebas (Independen)	36
H. Definisi Operasional Variabel	37
1. Merek (X1)	37
2. Kemasan (X2)	38
3. Kualitas Produk (X3)	38
4. Loyalitas Produk (Y)	39
I. Uji Instrumen	39
1. Uji Validitas	39

2. Uji Reliabilitas	42
J. Teknik Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Analisis Kuantitatif	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	47
1. Analisis Deskriptif	47
a. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	47
b. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	49
2. Analisis Kuantitatif	51
3. Pengujian Hipotesis	54
B. Pembahasan	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Konsumen Susu Cair Dalam Kemasan	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Deskripsi Variabel	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Merek	49
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemasan	50
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen ...	51
Tabel 4.7 Hasil Regresi Beranda	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Jawaban 30 Responden
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Hasil Jawaban 100 Responden
- Lampiran 5. Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 6. Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Analisis Kuantitatif