

**PENGARUH MEREK, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK SUSU STERILISASI INDOMILK DI
UPN "VETERAN" YOGYAKARTA**

(Survey Pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta)

IZMI HANIE SA'ADAH

NPM: 141110284

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Izmihanie0693@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh merek, kemasan serta kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Yang mana merek sebagai variabel X1, kemasan sebagai variabel X2, kualitas produk sebagai variabel X3 serta loyalitas konsumen sebagai Y. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta khususnya mahasiswa manajemen. Penelitian ini mengambil responden sebanyak 100, dengan metode analisis deskriptif dan analisis kuantitatif regresi linier berganda. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan ada pengaruh merek terhadap loyalitas konsumen, ada pengaruh kemasan terhadap loyalitas konsumen, dan tidak ada pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen.

Kata Kunci: Merek, Kemasan, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen.

MOTTO

- ❖ Jadilah diri sendiri jangan berusaha menjadi orang lain, karena orang lain belum tentu sebaik yang anda lihat dan pikirkan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran, dalam mengerjakan tugas akhir ini.

- ❖ Keluargaku (Ayah, ibu, kakak, adikku yang tersayang dan seluruh keluarga besarku) yang telah memberikan do'a, dukungan moril dan materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada kami sehingga dengan restu-Nya pula skripsi dengan judul “Pengaruh Merek, Kemasan, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Susu Sterilisasi Indomilk di Kalangan Mahasiswa-mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta” dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah penulis terima selama melakukan penelitian tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Bapak Arief Subyantoro, Prof,Dr.MS dan bapak Yacobus,DRS,M.Si. selaku dosen wali yang membantu sejak awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Danang Yudhiantoro,SE,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing satu (1) dan Bapak Dwi Hari Laksana,SE,MM. Selaku Dosen Pembimbing Dua (2) yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan penelitian ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kuliah disini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum sempurna, maka segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi kita semua.

Yogyakarta, Mei 2017

penulis