

PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK ATAS PENERAPAN *E-TAX SERVICES*, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN PERPAJAKAN

(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

JUWITA RAHMI

142130151

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**