

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Teori Uses Gratifications	9
1.5.2 Teori Kultivasi	11
1.5.3 Komunikasi Massa	12
1.5.4 Efek Komunikasi Massa	14
1.5.5 Pengertian Televisi	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Literasi	16
2.1.1 Pengertian Media Literasi	16
2.1.2 Televisi sebagai Media Massa	19
2.1.3 Televisi Sebagai Saluran Informasi	20
2.1.4 Karakteristik Media Massa	21
2.1.5 Anak-anak dan Televisi	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.3 Landasan Konseptual	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Obyek Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	34
3.4 Sumber Data Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.7 Validitas Data	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Keluarga Dusun Suren Kulon RT 02	43
4.3 Identitas Informan	43
4.4 Hasil Penelitian	47
4.4.1 Televisi Sebagai Elemen Lingkungan Pembentuk Kepribadian anak	47

4.4.2 Pandangan Ibu Rumah Tangga Terhadap	
Tayangan Acara Televisi	54
4.4.3 Pola Mendidik Media Literasi Televisi	
Para Ibu Rumah tangga	56
4.4.4 Peran Ibu Rumah Tangga dalam	
Media Literasi Menonton Televisi	58
4.4.5 Peran Sosialisasi Literasi Media Televisi KPID DIY	60
4.5 Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR