

ABSTRAK

Tayangan acara televisi tidak lagi mengedepankan fungsinya sebagai sarana informasi, pendidikan dan hiburan namun hanya mementingkan rating dengan menghadirkan tayangan acara yang menampilkan adegan – adegan kekerasan baik secara verbal ataupun non verbal. Anak-anak merupakan audiens yang rentan terkena pengaruh media, karena anak-anak belum dapat menyaring pesan tayangan acara yang baik dan yang buruk. Penelitian ini menaruh perhatian pada literasi media ibu rumah tangga dalam mendidik anak usia dini pada saat menonton televisi, baik pola dalam mendidik, peran ibu rumah tangga, serta pandangan para ibu rumah tangga pada media. Metode dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini ialah metode deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata dan gambar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media literasi ibu rumah tangga menjadi pengalaman baru untuk memperbaiki cara pandang ibu terhadap media, dan menjadi salah satu cara mendidik anak dengan melakukan pendampingan anak menonton televisi. Media literasi dapat dilakukan semua anggota keluarga dalam mendidik anak menonton televisi. Kesimpulan yang dihasilkan yaitu, media literasi ibu rumah tangga sebagai pendampingan anak menonton televisi. Pentingnya sosialisasi KPID DIY kepada masyarakat terutama orang tua dalam melakukan pendampingan anak menonton televisi. Sehingga masyarakat dapat cerdas mengelola media dalam mendidik anak usia dini.

Kata Kunci: Literasi Media, Pandangan orang tua, Pola cara mendidik anak, Pendampingan orang tua, sosialisasi KPID DIY, Peran Ibu rumah tangga.

ABSTRACT

Television shows its function as a medium, information and entertainment but it is only prioritize the rating aspect by presenting programs which is conduct some violent scenes both verbal and no-verbal. Children are one of the audiens which are susceptible to the bad impact of TV shows. This research cocerns about the media literacy of housewife in educating their children in early childhood when they watching TV both in educational patterns, the role of housewives in educating children, and the view of the housewices towards media. the method of this research is descritive qaulitative. The technique in analysing the data in this study is descritove method, the data are in the forms of word and figure. The result of this research shows that the media literacy becomes a new experience for housewives to correct their view towards media and also become a way to educate children by mentoring them when they watching television. Media literacy can be use by all family members to educate children in watching television. In conclusion, the media literacy of housewives as a an instrument to educate their children n watching television. The important of socialization by KPID DIY to the society, especially for the parents to mentor their children in waktchinf television. So that people can manage the media in educating the children by smartly.

Keywords : Media literacy, paren'ts view, patterns of educating children, parents mentoring, KPID DIY socialization, housewife's Role.