

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	11
2.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	13
2.2.1 Struktur Modal	13

2.2.1.1. Teori Struktur Modal.....	14
1. Pendekatan Modigliani-Miller.....	14
2. Teori <i>Trade-Off</i>	16
3. Teori <i>Pecking Order</i>	17
4. Teori <i>Signaling</i>	18
5. Teori Keagenan (<i>Agency Approach</i>)	18
2.2.2. Ukuran Perusahaan.....	19
2.2.3. Keputusan Investasi	20
2.2.4. Profitabilitas	21
2.3. Penelitian Terdahulu	22
2.4. Kerangka Konseptual.....	25
2.5. Hipotesis Penelitian.....	26
2.5.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3. Data Yang Diperlukan.....	30
3.4. Devinisi Operasional Variabel	30
3.5. Klasifikasi Variabel.....	31
3.5.1. Variabel Dependen.....	31

3.5.2. Variabel Independen	31
3.5.2.1. Struktur Modal.....	32
3.5.2.2. Ukuran Perusahaan	32
3.5.2.3. Keputusan Investasi	33
3.5.2.4. Profitabilitas.....	33
3.6. Metode dan Analisis Data	34
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	34
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2.1. Uji Normalitas	35
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	35
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	36
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3. Uji Hipotesis	37
3.6.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.6.3.2. Uji F.....	38
3.6.3.3. Uji Parsial (Uji t)	38
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Data Penelitian	39
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	40
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.1 Uji Normalitas.....	43
4.3.2 Uji Multikolinearitas	44

4.3.3 Uji Autokorelasi	46
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.4 Analisis Regresi Berganda	47
4.5 Pengujian Hipotesis.....	49
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.5.2 Uji F	50
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	51
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.6.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.6.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.6.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Keterbatasan.....	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7 Hasil Regresi Berganda.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
--------------------------------------	----