

ANALISIS RESEPSI KONSUMEN PADA IKLAN
(Studi Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta
terhadap Iklan Edisi Mahe *Addict Lucky Surprise* dalam *Instagram*
Makaroni Ngehe @ngehe_id Periode 2016)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FAKHRI REZA ADITAMA

NIM. 153120037

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017