

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya, *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*,
Yogyakarta:LESFI, 2003.
- Axel, I. K, The Context of Dispora. *Cultural Anthropology* vol. 19: 26-60, 2004.
- Bell, David, *An Introduction to Cyberculture. Routledge: Taylor & Francis Group*. London and New York: 2001.
- Benford, Robert D. And David A. Snow, *Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment in Anniaul Review of Sociology*. Vol 26: 611-639, 2000.
- Budiman, Hikmat, *Kekuasaan dan Kebebasan dalam Cyberspace: Studi tentang Beberapa Kontradiksi Internet*. Thesis Fisip Universitas Indonesia, 2003.
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006.
- Effendy, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Fauzi, Noer, *Memahami Gerakan-Geralan Rakyat Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Insist Press, 2003.
- Fiske, John, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta, 2004.
- Flew, Terry, *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press, 2008.
- Gudykunts, William B. & Young Yunkim, 2003. *Communicating With Stranger*, New York: McGraw Hill

- Hayu, Diyah. Keluarga Desa Menonton Berita Bencana. Studi Etnografi Pemberitaan di Televisi di Desa Dadapayu, Gunung Kidul. (Skripsi). Fisip Universitas Gadjah Mada. 2008.
- Jones, Steven G. 1998. *Cybersociety 2.0 Revisiting Computer Mediated Community*, London: Sage Publication
- Hine, Christian, *Virtual Ethnography*. SAGE Publication, 2002.
- Martin dan Lister, *New Media: A Critical Introduction*, New York: Routledge, 2009.
- McLuhan, Marshall & Terrence Gordon (eds.). 2003. *Understanding Media : the Extension of Man*. London & New York: Ginko Press
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram). Jakarta: Erlangga, 1996.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rogers, Everett M, *Communication Technologies: The New Media in Society*, New York: The Free Press, 1986.
- Singh, Rajendra, *Gerakan Sosial Baru*. Penerbit Resist Book. Yogyakarta, 2010.
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Sosiologi Kelompok*. Bandung: PT. Remadja Karya, 1986.
- Utami, Dibyaeswari, *Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial: Studi Kasus Pada Individu yang Terlibat Dalam IndonesiaUnite di Twitter*. Skripsi Fisip Universitas Indonesia, 2012.
- Walgito, Bimo. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2007

Referensi Internet

Egger, Anne. *Research Methods: Description*,
http://www.visionlearning.com/library/module_viewer.php?mid+151,
diakses tanggal 11 Januari 2017.

Halimatusa. Komunitaspr's weblog: *Festival Sebagai Sarana Pencitraan dan Pelestarian Budaya*.
<http://komunitaspr.wordpress.com/2011/11/16/festival-sebagai-sarana-pencitraan-dan-pelestarian-budaya/>, diakses tanggal 4 Januari 2017.

Setiaman, Agus. 2008. *Media Massa dan Pelestarian Budaya Nasional*.
<http://agussetiaman.wordpress.com/2008/11/07/media-massa-dan-pelestarian-budaya-nasional/>, diakses tanggal 4 Januari 2017.