

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus pada Konsumen Toyota Avanza yang melakukan service di PT.  
Nasmoco Bahtera Motor Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
Memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**  
**Emanuel Susanto Mali Leki**  
**152100062**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**