

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, good corporate governance, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive* sampling berdasarkan kriteria perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI dan memiliki peringkat CGPI, mempublikasikan laporan keuangan serta menyajikan datanya secara lengkap mencakup data dari variabel yang diteliti selama periode penelitian tahun 2011 – 2016, sehingga diperoleh sampel terpilih sebanyak 42 data. Hasil penelitian ini menyimpulkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* proksi CGPI berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* proksi kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, GCG, CSR, dan Nilai perusahaan