

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
BERITA ACARA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II	11
2.1. Tinjauan Teori.....	11
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2. <i>Resources Based Theory</i>	12
2.1.3. <i>RBV</i>	12
2.1.4. <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.5. Modal Intelektual	14

2.1.6. Perhitungan Modal Intelektual (Model Pulic).....	18
2.1.7. <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.8. Nilai Perusahaan.....	26
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Konseptual.....	31
2.4. Hipotesis Penelitian	32
2.4.1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA)	32
Terhadap Nilai Perusahaan	
2.4.2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU).....	33
Terhadap Nilai Perusahaan	
2.4.3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA).....	34
Terhadap Nilai Perusahaan	
2.4.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.6. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.7. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	37
BAB III.....	39
3.1. Populasi dan Sampel	39
3.1.1. Populasi	39
3.1.2. Sampel.....	39
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	41

3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.4.1. Variabel Independen	41
3.4.1.1. Modal Intelektual	41
3.4.1.2. <i>Corporate Governance</i>	45
3.4.2. Variabel Dependen.....	46
3.4.2.1 Nilai Perusahaan.....	46
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	48
3.5.1. Analisis Data	48
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	49
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	50
3.5.2.3. Uji Autokorelasi	51
3.5.2.4. Uji Heterokedastisitas	51
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.3.1. Uji F	52
3.5.3.2. Uji t	52
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	53
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV	54
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	54
4.2. Analisis Data.....	55
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	55

4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	57
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	59
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	60
4.2.2.4. Uji Heterokedastisitas	61
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.2.3.1. Uji F	62
4.2.3.2. Uji t	63
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	64
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi R^2	64
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pengaruh VACA Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.2. Pengaruh VAHU Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.3. Pengaruh STVA Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.3.6. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.7. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V.....	71
5.1. Simpulan	71
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	