

MASKULINITAS DALAM IKLAN SUSU
(Representasi Tubuh Ideal dalam Iklan Susu HiLo *Teen* versi Kolam Renang
di Televisi menurut Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI



Oleh

Adeline Sellawaty Rompis
NIM. 153130089

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017