

## ABSTRAK

Penelitian Analisis Manajemen Produksi Program Acara *Talkshow* “Ada-Ada Aja” di GlobalTV bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mekanisme manajemen produksi yang digunakan GlobalTV dalam siaran *Talkshow* “Ada-Ada Aja”. Kerangka pemikiran tentang manajemen dan penyiaran serta kerangka pemikiran tentang manajemen produksi menjadi acuan dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang mengungkap hal-hal yang terjadi dalam produksi *talkshow* “Ada-Ada Aja” berdasarkan pada prinsip-prinsip manajemen produksi siaran. Sumber data dalam penelitian ini di peroleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara langsung terhadap narasumber dan observasi, hal ini membantu penulis untuk menganalisis manajemen produksi Program Acara *Talkshow* “Ada-Ada Aja” di GlobalTV. Hasil penelitian ini menemukan mekanisme yang digunakan dalam produksi “Ada-Ada Aja”. Perencanaan untuk tahap mempersiapkan pra produksi. Dalam pengorganisasian kordinasi selalu dilakukan agar setiap divisi menjalankan tugasnya dengan baik. Dalam pelaksanaannya GlobalTV selalu siap dalam menayangkan acara “Ada-Ada Aja” karena struktur di dalamnya tersusun dengan baik. Pengawasan dan evaluasi dalam tim produksi dilakukan bila ada kesalahan yang fatal dan evaluasi mingguan selalu dilakukan oleh eksekutif produser kepada pihak programming.

Kata Kunci : Manajemen Produksi, *Talkshow*

## **ABSTRACT**

*Research Production Management Analysis The “Ada-Ada- Aja” Talkshow Program at GlobalTV to know and analyze the productions aims management mechanism that GlobalTV uses in the Talkshow.*

*The frame ork of management and broadcasting as well the frame work of thingking about production management become the reference in the research. The research was conducted using a qualitative descriptive method that revealed the things that occurred in the production Talkshow “Ada-Ada Aja” based on broadcast production management principles. Data sources in the research werw obtained from primary data sources and secondary data sources. Data collection techniues in this research was conducted by direct interviews with resource persons and observations, it helps the authors to analyze Production Management Talkshow Event Program “Ada-Ada Aja” on GlobalTV, the result of this research. The Result of this research find the mechanism used in the production of “Ada-Ada Aja” planning for preparing pre production stage in organizing coordination is always done sho that each division runs its job well. In its implementation GlobalTV is always ready to broadcast event “Ada-Ada Aja” because the structure inside is well complied. Supervision and evaluation in the production team is done when there is a error and weekly evaluation is always done by the executive producer of the programming party.*

**Keywords :** Production Management, Talkshow